



Чек-лист: создание высоко конверсионных целевых страниц с помощью WordPress

Создание высококонверсионной целевой страницы с помощью WordPress кажется сложной задачей, но это не обязательно так. Этот всеобъемлющий контрольный список проведет вас через каждый шаг процесса, гарантируя, что ничего не будет упущено. От понимания вашей аудитории до оптимизации производительности, этот чек-лист охватывает все основные элементы, необходимые для создания конвертирующей целевой страницы.

Неважно, находись ли вы на старте создания или хотите доработать свои существующие страницы, этот чек-лист создан, чтобы помочь вам достичь ваших целей.

**Давайте погрузимся в процесс и начнем
создавать целевые страницы, которые
приносят результаты!**

1 Понимаем основы

Определите цель вашей целевой страницы
(генерация лидов, продажи, переходы по ссылкам)

Определите ключевые элементы: заголовок, текст,
визуальные элементы, призыв к действию, форма

2 Планируем целевую страницу

Создайте подробные портреты покупателей для
вашей целевой аудитории

Определите конкретные болевые точки, которые
будет решать ваша целевая страница

Определите свои основные и второстепенные цели

Разработайте макет вашей целевой страницы

3 Проектируем элементы для конверсии

Создайте сильный, понятный и убедительный
заголовок

Выберите цветовую схему, которая соответствует
вашему бренду и вызывает правильные эмоции

Обеспечьте эффективное использование контраста
для выделения важных элементов

Включите достаточно свободного пространства,
чтобы избежать скомканности

Обеспечьте мобильную реакцию и быструю
скорость загрузки

Включите социальные доказательства и сигналы
доверия (отзывы, обзоры, значки)

4 Создаем контент, который конвертирует

Пишите убедительный текст, ориентированный на выгоду

Используйте эмоциональные триггеры для связи с аудиторией

Включайте высококачественные релевантные изображения

Добавьте увлекательные видео, которые объясняют или демонстрируют ваше предложение

Используйте инфографику или диаграммы для упрощения сложной информации

Сохраняйте последовательность в тоне и сообщениях на всей странице

☐☐☐☐☐☐

5 Техническая настройка и оптимизация

Выберите адаптивную и настраиваемую тему WordPress

Установите необходимые плагины (конструктор страниц, SEO, формы, аналитика)

Интегрируйте Google Analytics и настройте цели для отслеживания

Используйте тепловые карты и записи сеансов, чтобы понять поведение пользователей

Внедрите A/B-тестирование для заголовков, призывов к действию и других элементов

Анализируйте результаты A/B-тестирования и выполняйте оптимизацию на основе данных

☐☐☐☐☐☐

6 Запуск и мониторинг

Проведите окончательный обзор вашей целевой страницы на предмет ошибок или улучшений

☐

Убедитесь, что ваш сайт в безопасности и устойчив к киберугрозам

☐

Запустите целевую страницу и отслеживайте начальную производительность

☐

Постоянно анализируйте данные и отзывы, чтобы улучшить и оптимизировать страницу

☐

7 Дополнительные ресурсы

Читайте нашу статью о создании целевой страницы для получения дополнительных сведений



Загрузите наш чек-лист безопасности WordPress, чтобы помочь обезопасить ваш сайт



Закажите у нас аудита сайта, чтобы определить дополнительные возможности для улучшения



В **Vital WP Care** мы приходим на помощь компаниям, которые хотят, чтобы их сайт не висел в сети бесполезным приложением, а привлекал новых клиентов, способствуя главной цели бизнеса, – увеличению прибыли. Для этого наша команда использует многолетний опыт и знания экосистемы WordPress, чтобы гарантировать бесперебойную и эффективную работу сайта.

Благодаря нашей услуге **«Ребрендинг сайта»** ваш сайт станет более привлекательным для вашей целевой аудитории. Кроме того, наши **планы по техническому обслуживанию** с фокусом на SEO помогут улучшить видимость и производительность вашего сайта.

Нужна ли вам постоянная поддержка или разовое решение, мы адаптируем наши услуги под ваши уникальные потребности, помогая вам с уверенностью достигать бизнес-целей.

Свяжитесь с нами сегодня и узнайте о том, как мы можем помочь вашему бизнесу развиваться:

[Перейти на сайт](#)

или

[Написать нам](#)